

LES FONDAMENTAUX DES RESEAUX SOCIAUX

Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement.

COMPETENCES VISEES

-) Gérer ses réseaux sociaux Personnels et professionnels
-) Comprendre l'impact marketing du réseau
-) Développer son activité professionnelle

Identifier les nouveaux usages du Digital :

Définition et usages des réseaux et des médias sociaux.

Blogs, forum et wikis

-) Quelle complémentarité avec un site internet ?
-) Comprendre le fonctionnement d'un blog (article, commentaire, trackback...).

Utiliser les réseaux et les médias sociaux

Les caractéristiques des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Periscope, Snapchat,....

-) Facebook :
 - Les différents formats : profil, page, groupe
 - L'utilisation par les marques et la publicité.
-) Twitter :
 - Fonctionnalités et usages
 - Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers...
-) LinkedIn et Viadeo :
 - Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil
-) Instagram, Snapchat :
 - Picture marketing : communiquer par l'image.
-) La vidéo :
 - YouTube : les mash-up et les chaînes ;
 - Vidéo sur Facebook et Facebook Live

Public

Tout public

Pré requis

Connaissance des bases en Informatique et Navigation Internet

Durée

2 jours

Suggestion de compléments

Formule Pro

Formule Bureautique

Les + pédagogiques

Mode d'apprentissage varié

Modules cognitifs disponibles

Mise en situation contextualisée



Agence de St Jean d'Angely
6 Avenue Pasteur
17400 SAINT JEAN D'ANGELY
05.46.32.65.16
contact@envolformation.com

Agence de La Rochelle
10 Rue de Suède
17000 LA ROCHELLE
09.53.09.78.15
larochelle@envolformation.com

Agence de Niort
85 Rue Saint Jean
79000 NIORT
09.80.63.29.73
niort@envolformation.com